

## **Regulamin Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE („Regulamin”)**

### **§1**

#### **Definicje**

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

1. **AFORTI EXCHANGE/Organizator** - AFORTI EXCHANGE z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719620, NIP: 9512360841, REGON: 146332039 o kapitale zakładowym w wysokości 17.500.000,00 zł.
2. **Uczestnik** - uczestnik Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE będący zarejestrowanym podmiotem korzystającym z usług Organizatora, który w trybie opisanym w niniejszym Regulaminie przystąpił do Programu.
3. **Katalog Nagród/Katalog** - dokument określający listę Nagród oraz liczbę Punktów, które można wymienić na daną Nagrodę. Katalog znajduje się na Stronie Internetowej.
4. **Nagroda** - każda korzyść w formie rzeczowej i pieniężnej przewidziana w Regulaminie, nabywana przez Uczestników przy jednoczesnym wykorzystaniu określonej ilości Punktów. Wszystkie Nagrody są dostępne w Programie w terminie określonym w Katalogu i na Stronie Internetowej lub do wyczerpania ich zapasów.
5. **Punkt/Punkty** - jednostki rozliczeniowe w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE przyznawane Uczestnikom na zasadach określonych Regulaminem.
6. **Saldo Punktowe** - aktualna liczba Punktów pozostająca w dyspozycji Uczestnika, zgromadzona z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE.
7. **Strona Internetowa** - dedykowany serwis internetowy znajdujący się pod adresem <https://afortiexchange.pl/loyalty-program>, służąca między innymi do publikacji komunikatów dotyczących Programu, Katalogu oraz Regulaminu Programu.
8. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s. 1).

### **§2**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału Uczestników w organizowanym przez Organizatora Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE. Regulamin wraz z Katalogiem zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE.
2. Program Lojalnościowy AFORTI EXCHANGE organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Program Lojalnościowy AFORTI EXCHANGE ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupu usług oferowanych przez Organizatora, a także promocję i reklamę Organizatora.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.

### **§3**

#### **Czas trwania**

1. Program Lojalnościowy AFORTI EXCHANGE prowadzony jest od dnia 4 maja 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu obowiązywania Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE.

### **§4**

#### **Warunki przystąpienia do Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE**

1. Uczestnikami Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE mogą stać się wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE jest:
  - a) skorzystanie z usługi wymiany walut za pośrednictwem portalu Organizatora, jednorazowo za kwotę wynoszącą co najmniej 1.000 PLN (jeden tysiąc złotych). W przypadku transakcji crossowych (m.in. EURUSD) liczy się wartość, po przeliczeniu takiej transakcji na PLN z wykorzystaniem tzw. kursu konwersji,
  - b) wyrażenie zgody na komunikację marketingową prowadzoną zarówno mailowo, drogą elektroniczną oraz pocztą tradycyjną.
3. Przystąpienie i rejestracja w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE możliwa jest za pośrednictwem strony internetowej: <https://afortiexchange.pl/>. W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE uprawniającej do zamawiania oraz odbioru Nagród, Uczestnik złoży taką dyspozycję poprzez wybranie opcji na w/w stronie internetowej widocznej w zakładce „Dołącz do Programu”.
4. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych Uczestnika, Uczestnik powinien niezwłocznie dokonać stosownej korekty po zalogowaniu do konta internetowego.
5. Do Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE można przystąpić w dowolnym momencie jego trwania.

### **§5**

#### **Prawo odstąpienia od udziału w Programie**

1. Uczestnik może, w terminie 14 dni od dnia dokonania rejestracji, odstąpić od uczestnictwa w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE bez podania przyczyn, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
2. Oświadczenie o odstąpieniu należy złożyć na piśmie i wysłać na adres korespondencyjny Aforti Exchange lub wiadomością mailową na adres biuro@afortiexchange.pl.

3. Do zachowania terminu, o którym mowa w pkt 1 powyżej, wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

## **§6**

### **Gromadzenie Punktów w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE**

1. Uczestnik, który przystąpił do Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE może zbierać Punkty, na zasadach określonych Regulaminem oraz odbierać Nagrody.
2. Uczestnik otrzymuje Punkty za zakup usług, gdzie za każdą wymianę waluty o wartości 1000 PLN, także w przeliczeniu z innej waluty, przysługuje 1 punkt przypisywany do konta Uczestnika. Programem objęte są zakupy usługi wymiany walut dokonane od początku Programu do jego zakończenia.
3. Punkty naliczane są za pełne tysiące z zaokrągleniem w dół.
4. Liczba Punktów wyświetlana jest w zakładce „program lojalnościowy” na platformie Użytkownika Aforti Exchange.
5. Punkty zachowują ważność przez cały okres trwania Programu. Punkty niewykorzystane przez Uczestnika w ciągu tego czasu wygasają.
6. Punkty zgromadzone na jednym Koncie i przypisane do Uczestnika nie mogą być przekazane w żaden sposób innemu Uczestnikowi Programu.
7. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Punkty zostały przyznane za niedokonane faktycznie zakupy usług lub też osobom nieuprawnionym do ich zbierania w myśl niniejszego Regulaminu, następuje wstrzymanie możliwości wymiany Punktów na Nagrody, lub też wstrzymanie wydania Nagrody do wyjaśnienia sprawy. Wstrzymanie możliwości wymiany Punktów lub wydania Nagrody dotyczy jedynie Punktów, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, o którym mowa w pierwszym zdaniu. Konsekwencje naruszenia Regulaminu określa §10 Regulaminu.
8. Punkty przyznawane w Programie można wykorzystać jedynie w sposób określony w Regulaminie.

## **§7**

### **Wymiana Punktów na Nagrody**

1. Punkty mogą być wymienione przez Uczestników wyłącznie na Nagrody z Katalogu obowiązującego w czasie składania zamówienia na Nagrodę i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Oferta z danego Katalogu obowiązuje wyłącznie w czasie obowiązywania Katalogu. Zamówienia na Nagrody wskazane w danym Katalogu, mogą być składane wyłącznie w jego czasie obowiązywania.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Katalogu. Nowy Katalog ogłaszany jest na Stronie Internetowej i wskazuje termin wejścia w życie nowego Katalogu.
4. Uczestnik może składać zamówienia i żądać wymiany Punktów na Nagrody jeżeli zebrał wystarczającą liczbę Punktów, odpowiadającą co najmniej liczbie Punktów przypisanej danej Nagrodzie.

5. Wymiana Punktów powoduje obniżenie Salda Punktowego przypisanego do Uczestnika o liczbę Punktów przypisanych danej Nagrodzie w Katalogu. Obniżenie Salda następuje z chwilą zamówienia Nagrody przez Uczestnika.
6. Organizator może wstrzymać oferowanie Nagrody lub wycofać ją z Katalogu w każdym czasie, z następujących ważnych przyczyn:
  - a) jeżeli jest to konieczne dla ochrony bezpieczeństwa Uczestników lub innych osób (np. jeśli Nagroda okaże się produktem niebezpiecznym);
  - b) jeżeli taki obowiązek wynika z przepisów prawa;
  - c) jeżeli oferowanie danej Nagrody może godzić w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej;
  - d) jeżeli produkt stanowiący Nagrodę został wycofany z rynku i nie jest dostępny.

## **§8**

### **Zamówienia Nagród i ich realizacja**

1. Uczestnik zamawia Nagrody składając zamówienie poprzez wiadomość e-mail lub poprzez kontakt telefoniczny z przypisanym mu opiekunem bądź Regionalnym Dyrektorem Sprzedaży Organizatora.
2. Nagrody rzeczowe zamówione przez Uczestnika zostaną dostarczone na adres na terenie Polski wskazany przez Uczestnika w zamówieniu lub zostaną wydane Uczestnikowi w siedzibie Organizatora.
3. Nagrody pieniężne zostaną przekazane Uczestnikowi w sposób indywidualnie uzgodniony z Organizatorem, z uwzględnieniem zapisów pkt. 11 poniżej.
4. O ile Organizator i Uczestnik nie uzgodnili innego terminu wydania, Organizator wyda zamówioną Nagrodę w terminie 60 dni od dnia prawidłowego złożenia zamówienia.
5. Organizator może pobierać opłaty za transport, dostarczenie, usługi pocztowe i kurierskie, związane z realizacją zamówień na Nagrody. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Uczestnika woli związania się zamówieniem, zostanie on poinformowany w sposób wymagany prawem m.in. o obowiązku uiszczenia wskazanych wyżej opłat oraz ich wysokości.
6. Zamówienie lub bezpośredni odbiór Nagrody przez Uczestnika Zarejestrowanego uznawany jest za oświadczenie Uczestnika, że jest uprawniony do odbioru Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Po zamówieniu Nagrody Uczestnik otrzymuje potwierdzenie zamówienia Nagrody.
8. Przy odbiorze Nagrody Uczestnik Zarejestrowany zobowiązany będzie do pokwitowania odbioru Nagrody.
9. Jeżeli wydanie Nagrody stanie się niemożliwe, wskutek okoliczności, za które Organizator, ani Uczestnik, nie ponoszą odpowiedzialności, Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestnika o tej okoliczności. W takiej sytuacji Organizator zobowiązany jest do zwrotu Punktów oraz dopłaty, w sytuacji gdy wskazana wyżej niemożliwość dotyczy Nagrody z dopłatą. Uczestnik będzie mógł jednak zdecydować, że zamiast zwrotu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wybiera proponowaną przez Organizatora Nagrodę substytucyjną względem Nagrody, której wydanie stało się niemożliwe.

10. Podstawą do realizacji zamówienia oraz odbioru Nagrody jest uregulowanie zobowiązań Uczestnika wobec Organizatora.
11. Nagrody wydawane osobom fizycznym podlegają opodatkowaniu podatkiem od osób fizycznych (art.20 ust.1 uPIT) w wysokości 10% wartości odbieranej Nagrody. Koszt podatku ciąży na Uczestniku, który przed wydaniem Nagrody obowiązany jest wpłacić Organizatorowi podatek w stosownej wysokości (41:7:1 uPIT). Organizator zobowiązuje się wpłacić należny podatek do właściwego dla siebie urzędu skarbowego do 20 dnia następującego po miesiącu, w którym ten podatek pobrał. Rozliczenie kwoty należnego podatku pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nastąpi poprzez dokonanie potrącenia wzajemnych wierzytelności do wartości niższej, tj. wartości podatku z wartością Nagrody pieniężnej, co zostanie potwierdzone odrębnym dokumentem podpisanym przez obie strony podczas wydawania Nagrody. Ewentualna różnica pomiędzy wzajemnymi roszczeniami po potrąceniu zostanie rozliczona w sposób indywidualnie uzgodniony.

12.

## **§9**

### **Ochrona danych osobowych Uczestnika**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest AFORTI EXCHANGE z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719620, NIP: 9512360841, REGON: 146332039 o kapitale zakładowym w wysokości 17.500.000,00 zł.
2. Organizator wskazuje, że do realizacji umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE niezbędne jest przetwarzanie jego danych osobowych. Oznacza to, że do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE niezbędne jest podanie danych osobowych podczas procesu rejestracji Uczestnika w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE.
3. Do kontaktu z Inspektorem ochrony danych służy następujący adres email: [iod@afortiholding.pl](mailto:iod@afortiholding.pl). Z Inspektorem ochrony danych można skontaktować się także pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu realizacji Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE oraz celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, co oznacza w szczególności:
  - a) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu naliczenia mu Punktów za dokonane zakupy usług,
  - b) prowadzenie badań statystycznych,
  - c) marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Organizatora,
  - d) rozpatrywanie reklamacji,
  - e) ewentualny kontakt z Uczestnikiem w przypadku gdy istnieją uzasadnione wątpliwości, iż Punkty zostały przyznane za niedokonane faktycznie zakupy usług, w tym zwłaszcza zapobieganie oszustwom, lub brak/błędne opłacenie transakcji.

5. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w celu wskazanym w powyżej jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią.
6. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, przy pomocy których realizowana jest dostawa Nagród lub korespondencji, lub innym podmiotom, gdy jest to niezbędne do realizacji celów określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez okres obowiązywania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE, a także do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z tej umowy.
8. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej zgody, Organizator może przetwarzać jego dane osobowe dla celów promocji i marketingu produktów lub usług oferowanych przez Organizatora i jego partnerów, co w konsekwencji oznacza, iż Organizator będzie miał możliwość oferowania Uczestnikowi produktów lub usług partnerów. Wyrażenie zgody, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie powodowało ujawnienia partnerom danych osobowych Uczestnika.
9. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej zgody na przekazywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator może przekazywać Uczestnikowi informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 123), z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez przesyłanie informacji handlowych za pośrednictwem poczty elektronicznej, SMS/MMS, wiadomości PUSH na podany przez Uczestnika adres email lub numer telefonu komórkowego. Ponadto, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej dobrowolnej zgody wyrażanej zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1954 ze zm.), Organizator będzie mógł korzystać z telefonicznych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.
10. Uczestnikowi, który wyraził zgodę lub zgody, o których mowa w pkt. 9 – 10 powyżej, przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej wcześniej zgody lub zgód na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem.
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub organizacji międzynarodowych. Administrator nie będzie stosował wobec Uczestników zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych

osobowych, prawo do otrzymania kopii danych, prawo ich sprostowania, żądania ich usunięcia bądź ograniczenia przetwarzania. Każdemu Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora wskazując szczególną sytuację, która uzasadnia zaprzestanie przetwarzania danych objętych sprzeciwem. Administrator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestników w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania ich przez Administratora są nadrzędne wobec praw Uczestników lub też że dane osobowe Uczestników są mu niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

12. Każdy Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

## **§10**

### **Wykluczenie z Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE**

1. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Uczestnik może zostać wykluczony z Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE.
2. Wykluczony Uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany o tym fakcie przez osobę wyznaczoną z ramienia Aforti Exchange wraz z podaniem przyczyn takiej decyzji.
3. Od decyzji o wykluczeniu Uczestnika przysługuje mu odwołanie w formie reklamacji na zasadach określonych w §11 niniejszego Regulaminu.

## **§11**

### **Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu Lojalnościowego AFORTI EXCHANGE**

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu (w szczególności dotyczące sposobu przyznawania Punktów oraz wymiany Punktów na Nagrody) mogą być zgłaszane maksymalnie w ciągu 48 godzin od wstąpienia zdarzenia na adres Organizatora za pomocą elektronicznego formularza na Stronie Internetowej.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające skuteczne poinformowanie osoby ją składającej o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
3. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu, reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia Organizatorowi.

## **§12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, Katalogu z następujących ważnych przyczyn i w zakresie wynikającymi z ważnej przyczyny uzasadniającej zmianę.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym AFORTI EXCHANGE w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie.

Aforti Exchange S.A.  
ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa  
t. +48 792 708 708  
e. biuro@afortiexchange.pl



Niezwłocznie po rezygnacji z Programu, anulowane zostaną Punkty zgromadzone przez Uczestnika i niewykorzystane do czasu rezygnacji.

3. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w szczególności w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.